

Miguel Name

UX/UI/Product Designer

Garopaba, SC Brasil | +55 47 99654-8366 | miguel.name@gmail.com | linkedin.com/in/miguelname

Experiência em design e forte comunicação escrita e verbal trabalhando em multinacionais de renome mundial. Há cinco anos venho trabalhando, estudando e me atualizando em técnicas e tendências de UX design como uma evolução do meu papel como designer de produtos digitais.

Além disso, sei que a realidade dos projetos do dia a dia não segue o processo completo e perfeito de UX. Eu, como UX designer, me adapto rapidamente e crio oportunidades para entender, analisar e propor soluções. Me oriento com aprendizados de pesquisas com usuários e análise de dados para criar melhores experiências. Tenho capacidade em resolução de problemas, de identificar e analisar problemas do usuário utilizando ferramentas de discovery e criar soluções que atendam às suas necessidades, realizando pesquisas qualitativas e quantitativas para informar decisões, geração de insights, análise e interpretação de dados para melhorar as decisões de design, análise de heurísticas, validação de hipóteses, documentação, definição e priorização de recursos de acordo com o stakeholder e o time, padrões de navegação, protótipos navegáveis, testes de usabilidade, apresentação do produto e entrega para os devs.

Para exercer essas atividades tive que aprender rápido, gerenciar muito bem projetos com métodos e processos do UX design e habilidades técnicas como design sprints e metodologia Agile Scrum, priorizando demandas, fazendo as entregas em prazos às vezes muito curtos e acompanhando métricas e indicadores. Sou um profissional ligado aos contextos dos produtos, com atitude para resolução de problemas, atento aos detalhes, adaptável e muito flexível.

EXPERIÊNCIAS

MARIANA ASSAD CONSULTORIA DE IMAGEM – Curitiba, Brasil

UX Designer

Março a agosto 2022

- Projeto freelance onde conduzi pesquisas com as usuárias, coletei dados e aprendi sobre os aspectos sociais, comportamento, motivações, pain points e padrões de interesse das usuárias classe A+ (novas usuárias da Mariana) colaborando para o desenvolvimento do negócio
- Experiência para conectar as usuárias da classe A+ aos serviços da Mariana por WhatsApp, telefone ou DM, num fluxo do usuário de três cliques, aumentando os atendimentos em 75% em três meses
- UX design de ponta a ponta para pesquisar, projetar e validar o produto para público alvo de mais de 125 mil usuárias em Curitiba
- Utilizei métodos e processos de UX design, tais como discovery, pesquisa, affinity mapping, insights, card sorting, arquitetura de informação, jornada do usuário, personas, wireframes, prototipagem e teste de usabilidade para desktop e mobile, proporcionando experiência de uso melhorada
- Moodboard criado para coletar inspiração visual, comunicar a identidade da marca e decidir sobre a direção visual do produto.

PROJETO AMBIENTAL CONSULTORIA – São Paulo, Brasil

UX Designer

Junho a dezembro 2021

- Implementada nova feature depois da investigação de produtos concorrentes e análise de competidores dentro de três dias, melhorando o B2B da startup
- Utilizei pesquisa de UX, personas, arquitetura de informação para melhorar o fluxo de navegação, visual design, heatmap para entender o comportamento do user, analytics e testes A/B
- Entendi as informações mais relevantes para a tomada de decisão na criação da solução, aumentando a receita a longo prazo em 50% e inspirando a fidelidade na empresa
- O roadmap do produto consistiu em análise de competidores, conceito, user flow, visual design, feedback do time, refinamento e lançamento
- Forte habilidade de comunicação verbal e escrita para facilitar o processo junto ao stakeholder, praticamente sem prazo e sob pressão

CAMPER CORRETORA DE SEGUROS– São Paulo, Brasil

UX Designer

Março 2017 a julho 2018

- Pesquisei, entendi, desenvolvi e refinei aspectos da interação do produto digital do cliente (Seguro de baixo custo)
- Mapeei diferentes interesses e interações dos diferentes perfis de usuários, alcançando pequenos clientes e aumentando o faturamento em 30% em seis meses

LIDERANÇA

LINKWELL AGÊNCIA - Curitiba, Brasil

Coordenador de projetos e designer

Janeiro 2011 a junho 2012

- Atuei como visual designer para a agência e seus franqueados em todo o Brasil
- Organizei e desenvolvi os materiais de publicidade online e offline
- Ajudei os franqueados coordenando os projetos de websites, sendo a voz do cliente dentro da equipe, fazendo o papel de Product Owner
- Coordenei dois designers e três desenvolvedores da equipe mitigando os impedimentos do dia a dia

EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ – Curitiba, Brasil

Design Gráfico

DESIGN CIRCUIT – curso online baseado em Londres, UK

UX Design

GEORGIA TECH INSTITUTE – curso online baseado na Georgia, USA

UX Design

ADICIONAL

CERTIFICAÇÕES E TREINAMENTOS: ASF – Agile Scrum Foundation

CENTRO EUROPEU: Publicidade e Propaganda

IDIOMAS: Inglês