

# Rayene Amaro

WhatsApp: (64) 9 9239-5513

rayeneamaro@gmail.com

Linkedin: [/rayenealves/](#)

Behance: [/rayenea](#)

*UX/UI Designer, Social Media  
Web Designer, Marketing Digital*

## Resumo profissional:

Graduanda em desenvolvimento Web com experiência em web design. Atualmente, estou me aprimorando em Marketing de Conteúdo, Marketing Digital e UI Design, e também sou voluntária como Designer na ISP e Designer e Social Media na ADmissão. Tenho boas habilidades em Figma e experiência em AdobeXD (básico), Canva, WordPress, HTML e CSS, prototipação e PowerPoint. Além disso, possuo conhecimentos básicos em inglês e espanhol e procuro me manter atualizada participando frequentemente de webinars e workshops relacionados à área.

## Educação:

- **Desenvolvimento Web**, Ampli, previsão de conclusão 11/2023
- **Gestão de RH**, Unicesumar, concluído em 08/2021

## Cursos:

- Rock University: **Marketing de Conteúdo**, cursando:  
Tópicos do curso: Introdução ao marketing de conteúdo, buyer persona e jornada do consumidor, criação de conteúdo para blogs, produção de conteúdo audiovisual, estratégias de SEO e palavras-chave, e-mail marketing, marketing em redes sociais, análise de dados e mensuração de resultados.
- Recode: **Marketing digital**, cursando:  
Tópicos do curso: Fundamentos do marketing digital, fundamentos e planejamento de marketing digital, SEO (otimização para motores de busca), google analytics, marketing de conteúdo, e-mail marketing, redes sociais, google adwords, e-commerce, mobile marketing
- Origamid: **UI Design**, cursando:  
Tópicos do curso: Introdução ao design de interfaces, tipografia e hierarquia visual, cores e paletas, ícones e ilustrações, grids e alinhamento, layout e fluxo, design responsivo, ferramentas de design e prototipagem (figma), user experience (UX) e user interface (UI).
- Coursera: **UX Design - Google**, 2023:  
Tópicos abordados: Empatia, jornada do usuário, auditoria competitiva, pesquisas, crazy 8, testes de usabilidade, prototipação, insights e iterações, estudo de caso, Figma, AdobeXD, etc.

- IDP: **UX – Experiência do usuário**, 2023:  
Tópicos abordados: Introdução à Experiência do Usuário (UX), fundamentos de design centrado no usuário, design thinking, prototipagem e testes de usabilidade.
- Awari: **Introdução a UX/UI Design**, 2022:  
Tópicos abordados: Conceitos básicos de UX/UI Design, fundamentos do design de interface, princípios de usabilidade e interação, prototipagem e teste de usabilidade.
- Udemy: **Telhas bonitas express: UI Design com referências visuais**, 2022:  
Tópicos abordados: Design de interface, cores, tipografia, imagens, layout, botões, ícones, entre outros aspectos do design de interface de usuário.
- Curso em vídeo: **WordPress**, 2022:  
Tópicos abordados: História e evolução do WordPress, instalação e configuração, paleta de cores, fontes, imagens, menus, topo e rodapé, destaques, colunas, seções, microthemer, formulário, posts, responsividade, tema Astra.
- CNA: **Inglês B1/B2**, 2021:  
Tópicos abordados: Apresentação pessoal, compras, rotina diária, atividades de lazer, comida e bebida, transportes, entre outros.
- TreinaWeb: **HTML5 e CSS3**, 2019:  
Tópicos abordados: HTML5 (estrutura de página, semântica, links e imagens, formulários e tabelas), CSS3 (seletores, propriedades, posicionamento de elementos, layout responsivo e animações).
- Visual cursos: **Espanhol**, 2009:  
Tópicos abordados: gramática, apresentação pessoal, rotina diária, viagem, conversação, etc.

## Experiência Profissional:

- **Web Designer**, Atende Certo, 04/2022 a 03/2023

Atuei no desenvolvimento e manutenção de sites utilizando as tecnologias WordPress, HTML e CSS. Além disso, utilizei as ferramentas Figma e Canva para criação de layouts e peças gráficas. Trabalhei em equipe com programadores e designers para garantir a qualidade dos projetos entregues.

## Trabalho Voluntário:

- **Designer**, ISP - Instituição Sociedade Plural, 03/2023 a atual

Integrante da equipe de comunicação e marketing da ONG, responsável pela criação de artes para as redes sociais no Canva, com o objetivo de promover a visibilidade e engajamento da organização. Mantenho a consistência visual da marca, garantindo que todas as artes produzidas sigam as diretrizes de identidade visual da instituição.

- **Designer e Social Media**, Igreja ADmissão, 08/2022 a atual

Integrante da equipe de comunicação da igreja, responsável pela criação de artes no Canva e planejamento de postagens para o facebook, incluindo o gerenciamento do mesmo juntamente com outros dois membros. Também atuou na criação de protótipos no Figma para um possível futuro site da igreja.

## Webinars e Workshops:

- Deploy UX: **UI Design e Figma**, 2022;
- Deploy UX: **UI e UX Desafio final**, 2022;
- EBAC: **Design Thinking na prática**, 2022;
- EBAC: **EBACOPA UX**, 2022;
- Ana G. Soares (YT): **Semana do líder agilista**, 2022;
- EBAC: **Jornada UX**, 2022;
- Figma Expert: **A nova era do design**, 2022;
- Mentorama: **Experiência do consumidor - o papel e o alto impacto do UX/CX Design**, 2022.

## Habilidades:

- **Figma**: prototipação e design de interfaces;
- **AdobeXD**: básico em prototipação e design de interfaces;
- **Canva**: design gráfico para redes sociais e outros materiais visuais;
- **WordPress**: criação de websites em Elementor;
- **HTML e CSS**: desenvolvimento web;
- **Prototipação**: Criação de wireframes e protótipos de baixa e alta fidelidade;
- **PowerPoint**: Criação de apresentações.